

TOP/COM EXPRESSION – 16 janvier 2017



LA THÉ BOX

*“Rendre le thé accessible,
et l’associer à des
moments de poésie”*

Julia Ulman,

co-fondatrice de la Thé Box et de Tamia & Julia

Julia Ulman et Tamia Menez ont fondé la Thé Box en 2012. L'idée: une box mensuelle, thématique, envoyée à domicile, qui propose à ses abonnés une sélection de thés haut de gamme. Un concept qui existait déjà pour le marché de la beauté et qu'elles ont été les premières à appliquer au thé. « On a tout de suite trouvé le concept très intéressant en terme de communication. On s'est dit que le support se prêtait parfaitement bien au thé, et allait servir les marques pour présenter leurs références tous les mois », explique Julia Ulman. Et ça marche ! Leur projet, rencontre du succès, et compte aujourd'hui 10 000 abonnés mensuels. Si les mélanges des deux "sœurs de thé", comme elles se surnomment, font appel à des saveurs raffinées, l'objet n'est pas en reste. Pour les coffrets des box, chaque mois, elles font appel à un designer-illustrateur différent, ce qui leur permet d'avoir une identité visuelle forte.

En octobre 2016, elles lancent leur propre marque, Tamia & Julia. L'idée, intervenue rapidement, vient de leurs abonnés, qui désiraient retrouver à la vente certains mélanges de thé qu'elles réalisaient elles-mêmes dans les box. « On avait monté la Thé Box avec 10 000 euros, donc tout est possible... même avec peu de moyens. La box étant un système assez vertueux, on a rapidement pu être rentable », raconte Julia Ulman. Les deux fondatrices réalisent une levée de fonds d'un million d'euros. Avec l'argent collecté, Tamia et Julia ont non seulement pu créer leur marque, mais aussi ouvrir leur e-shop, pour proposer à la vente plusieurs marques de thé, distribuées en France et à l'international. Car leur but, au départ, était avant tout « de rendre le thé accessible, et de l'associer à des moments quotidiens de poésie ». Prochaine étape, se développer en Allemagne, et, pourquoi pas, aux États-Unis. /